



ЦЕНТАР ЗА МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ



ЕДЕН ВЕК ВИСОКО ОБРАЗОВАНИЕ,
ЕДЕН ВЕК ДРЖАВОТВОРНОСТ

www.fzf.ukim.edu.mk

2022



МЕНАЏМЕНТОТ НА ЧОВЕКОВИ
РЕСУРСИ ГИ ВКЛУЧУВА СИТЕ
АКТИВНОСТИ ШТО МЕНАЏЕРИТЕ
ГИ ПРЕЗЕМААТ ДА ГИ ПРИВЛЕЧАТ
И ЗАДРЖАТ ВРАБОТЕНИТЕ И
ДА СЕ ОБЕЗБЕДАТ ДЕКА ЈА
ИЗВРШУВААТ РАБОТАТА НА
ВИСОКО НИВО И ПРИДОНЕСУВААТ
ЗА ПОСТИГНУВАЊАТА НА
ОРГАНИЗАЦИОНИТЕ ЦЕЛИ.



Центарот за менаџмент на човечки ресурси е креиран со практичен пристап и на менторски принцип. Ова е најпрактична едукација за човечки ресурси со предавачи кои имаат големо искуство во HR менаџментот.

Во активностите кои се реализираат во име на Центарот учествуваат наставниците, соработниците, административната служба, студентите од Филозофскиот факултет, како и надворешни соработници – експерти во својата област.

Центарот за менаџмент на вработени ја препозна потребата на компаниите од дополнителна едукација, организира низа едукативни настани, семинари, обуки, презентации, советувања и работилници се со цел да го подигне нивото на свест кај носителите на стопанството во нашата земја за професионално обучени кадри.

Центарот е наменет да ја поттикнува претприемачкиот дух, конкурентноста и професионалноста во бизнис секторот, придонесува постоечките компании да се развиваат во духот на европските трендови во рамките на стопанското работење, што пак директно се рефлектира на економијата во целина и придонесува нашата земја преку бизнис секторот да биде рамноправен член на европското економско работење и конкурентност.



**ЦЕНТАРОТ ЗА
МЕНАЏМЕНТ НА
ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ
Е КРЕИРАН СО
ПРАКТИЧЕН ПРИСТАП
И НА МЕНТОРСКИ
ПРИНЦИП. ОВА Е
НАЈПРАКТИЧНА
ЕДУКАЦИЈА ЗА
ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ СО
ПРЕДАВАЧИ КОИ ИМААТ
ГОЛЕМО ИСКУСТВО ВО
HR МЕНАЏМЕНТОТ.**

ОРГАНИЗАЦИСКА КЛИМА И ЗАДОВОЛСТВО НА ВРАБОТЕНИ

ИСПИТУВАЊЕТО НА ОРГАНИЗАЦИСКАТА КЛИМА И ЗАДОВОЛСТВОТО НА ВРАБОТЕНИТЕ Е МЕТОД КОЈ СЕ КОРИСТИ ДА СЕ ДЕФИНИРА ФАКТОРОТ ЗА МОТИВАЦИЈА И ЗАДОВОЛСТВО, А СО ТОА И ПРОДУКТИВНОСТА НА ВРАБОТЕНИТЕ.

Испитувањето на организациската клима и задоволството на вработените е метод кој се користи да се дефинира факторот за мотивација и задоволство, а со тоа и продуктивноста на вработените.

Ова истражување им помага на компаниите при утврдувањето на можностите за подобрување или промена на определени сегменти



внатре во компанијата или пак да се утврди ефектот на веќе воведените промени.

Организациската клима и задоволството на вработените се мерат со помош на прашалник, инвентар и скала, кои се составени од поголем број на тврдења кои опишуваат различни аспекти во организацијата:



Ова истражување им помага на компаниите при утврдувањето на можностите за подобрување или промена на определени сегменти внатре во компанијата или пак да се утврди ефектот на веќе воведените промени.

- ✓ Организираност / Систематизација
- ✓ Стил на раководење
- ✓ Можност за професионален и кариерен развој
- ✓ Припадност кон организацијата
- ✓ Однос кон квалитетот на работа
- ✓ Производи и услуги
- ✓ Познавање на мисија, визија, вредности и цели на компанијата
- ✓ Политика на плати и бенефиции
- ✓ Мотивација
- ✓ Комуникација и информациски системи во компанијата
- ✓ Меѓучовечки односи

■ ПРОФЕСИОНАЛНА ОРИЕНТАЦИЈА

ПРОФЕСИОНАЛНА ОРИЕНТАЦИЈА Е ПОМОШ КОЈА ЦЕНТАРОТ ЈА ДАВА НА НЕВРАБОТЕНИТЕ И ДРУГИ ЛИЦА КОИ БАРААТ РАБОТА ЗА ИЗБОР НА ЗАНИМАЊЕ ИЛИ ВРАБОТУВАЊЕ ПО ПАТ НА ТЕСТИРАЊЕ И РАЗГОВОР И ИНФОРМИРАЊЕ НА ПОТРЕБИТЕ ОД ОДДЕЛНИ ЗАНИМАЊА И МОЖНОСТИТЕ ЗА ВРАБОТУВАЊЕ.

СОВЕТУВАЊЕ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНА ОРИЕНТАЦИЈА СЕ ДАВА НА НЕВРАБОТЕНИ ЛИЦА, УЧЕНИЦИ, СТУДЕНТИ, ВРАБОТЕНИ И ЛИЦА СО ПОПРЕЧЕНОСТ, АКО ТОА Е ОД ЗНАЧЕЊЕ ЗА ИЗБОР НА НИВНОТО ЗАНИМАЊЕ И ПРОФЕСИОНАЛНИОТ РАЗВОЈ.



Професионална ориентација е помош која Центарот ја дава на невработените и други лица кои бараат работа за избор на занимање или вработување по пат на тестирање и разговор и информирање на потребите од одделни занимања и можностите за вработување. Професионалната ориентација го опфаќа и индивидуалното советување при избор на занимање според желбите, интересот и способностите на лицата за одредено занимање и потребите и можностите на пазарот на трудот.

Советување за професионална ориентација се дава на невработени лица, ученици, студенти, вработени и лица со попреченост, ако тоа е од значење за избор на нивното занимање и професионалниот развој.



За учениците од завршните години на основното и средното образование, Центарот организира советување во врска со изборот на занимање индивидуално советување и тестирање за избор на занимање врз основа на посебните квалитети, знаења, интереси и склоности на ученикот, при што Центарот му препорачува избор на најсоодветен вид занимање.

Активностите за професионална ориентација во Центарот за може да се поделат на следниот начин:

1.

Информирање за карактеристиките на занимањата, можностите за продолжување на образованието во средното и високото образование, потребите од одделни занимања, можностите за вработување;

2.

Професионална ориентација и советување – советување врз основа на испитувањето на професионалните интереси, способности и други карактеристики на личноста;

3.

Професионална селекција – селекција на кандидати за обука, преквалификација или доквалификација и помош на работодавачите при изборот на кандидатите за нови вработувања.



■ ОРГАНИЗАЦИСКА КУЛТУРА И РАЗВОЈ

ОРГАНИЗАЦИСКАТА КУЛТУРА ГИ ПРЕТСТАВУВА КОЛЕКТИВНИТЕ ВРЕДНОСТИ, ВЕРУВАЊА И ПРИНЦИПИ КОИ ГО РЕГУЛИРААТ ОДНЕСУВАЊЕТО НА ЛУЃЕТО ВО ОРГАНИЗАЦИЈЕТЕ.

Организациската култура ги претставува колективните вредности, верувања и принципи кои го регулираат однесувањето на луѓето во организациите. Во силна и кохезивна култура, клучните организациски вредности се широко распространети и прифатени од вработените. Овој висок интензитет на заеднички верувања, прави релативно лесно:

- Да се постигне консензус помеѓу вработените
- Да се создаде фокус кон важните цели
- Да се намалат потенцијалните конфликти
- Да се култивира средина на учење
- Да се намали флукуацијата на вработените

ПРИЛАГОДЕНИ ТРЕНИНГ ПРОГРАМИ

Обуките се состојат од планирани програми и модули дизајнирани да ја подобрат перформансата на индивидуално, групно и организационо ниво. Програмите за обука на вработените се прилагодени на специфичните потреби на клиентот и нашите методи се од интерактивен и мултимедијален карактер, базирани на искусвено учење, со цел развивање на нови вештини за личен и организационски развој.

Обуките се дизајнирани да бидат интерактивни, вклучувајќи вежби, прашалници, примери, игри на улоги и сл., кои се соодветни и сродни на учесниците.

Обуките ги зголемуваат вашите вештини на професионално ниво и ве квалификуваат за работни места кои значат вработување или напредок во кариерата. На обуките вашето искуство ќе биде надградено



ОБУКИТЕ СЕ ДИЗАЈНИРАНИ ДА БИДАТ ИНТЕРАКТИВНИ, ВКЛУЧУВАЈЌИ ВЕЖБИ, ПРАШАЛНИЦИ, ПРИМЕРИ, ИГРИ НА УЛОГИ И СЛ., КОИ СЕ СООДВЕТНИ И СРОДНИ НА УЧЕСНИЦИТЕ.

со нови методи кои се практикуваат во деловното работење, ќе го збогатите вашето портфолио, проширите сертифицираните квалификации и ќе ја задржите самодовербата со менторска поддршка од тимот на искусни експерти и по завршување на формалната настава.

ОБУКИТЕ СЕ РЕАЛИЗИРААТ ЗА ПОЕДИНЦИ КОИ СЕ ПРИЈАВУВААТ ВО ОТВОРЕНИ ГРУПИ СО ЈАВНИ ТЕРМИНИ И РАСПОРЕД ИЛИ ЗА ИНТЕРНИ ГРУПИ ВО КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ КОИ СЕ ГРИЖАТ ЗА КОНТИНУИРАНА ЕДУКАЦИЈА НА ПЕРСОНАЛОТ И НА ИЗВРШНИОТ МЕНАЏМЕНТ.

Обуките се реализираа како семинари: интерни тим билдинг, менторски програми и како дуални обуки: 30-40% теоретска настава, 60-70% практична настава.

■ СОВЕТУВАЊЕ И КОУЧИНГ

Коучингот се ориентира кон балансирање на приватниот и деловниот живот, зголемување на самодовербата, справување со стрес, подобрување на комуникацијата, развивање на талентите, подобрување на релации-



те со другите луѓе, развивање на животна визија, поставување и остварување на предизвикувачки цели, како и во многу други значајни моменти од вашиот живот.

КАРИЕРНО СОВЕТУВАЊЕ

Коучингот е корисна алатка за секој менаџер и лидер. Инвестирањето во коучирањето раководниот кадар за секоја компанија/организација е повратна инвестиција. По завршувањето на ко-

Кариерното советување е процес на структурирана соработка во која кариерниот советник го води клиентот до посакуваната цел во врска со неговата кариера.

Во релацијата базирана на взаемна доверба и врвна професионалност, кариерниот советник осмислува и со клиентот реализира сесии на индивидуално и групно кариерно советување. Сесиите траат околу 60 минути и имаат структура низ која советникот и клиентот водат искрен и доверлив разговор базиран на прашања и трагање по одговори. Секоја сесија има своја тема, цел, за која се истражуваат можни решенија и завршува со акциски план.

учингот тие се подготвени уште поефикасно да ги менаџираат тимовите и поединците и со тоа заедно успешно да ги постигнуваат организационите цели.



ЦЕНОВНИК

Услуга	Цена
Процена на вработени	Од 3000 до 6000 мкд
Анализа на работно место	Од 60000 мкд
Професионална ориентација	Од 1000 мкд
Кариерно советување	Од 3000 мкд
Обуки	Од 3000 мкд
Советување и коучинг	Од 6000 мкд
Тим Билдинг	N/A



КОНТАКТ

centarmcr@fzf.ukim.edu.mk

075 349 879

www.fzf.ukim.edu.mk

